

当社における CSV（共有価値の創造）への取組

2026.1.10

当社は、保険商品の提供を通じてお客さまの「安心と安全」を守るだけでなく、社会課題の解決に寄与する CSV（Creating Shared Value／共有価値の創造・社会課題の解決と企業の利益創出を両立させる戦略的活動）に積極的に取り組んでおります。保険の本質的価値を最大化することで、地域社会の持続的発展に貢献しています。

1. 自動車保険を通じた交通安全と事故削減への貢献

- ・ドライブレコーダー特約やテレマティクス保険の提供により、運転行動の可視化と改善を促進。
- ・事故時の迅速な対応体制を整備し、被害の拡大を防止。
- ・個人顧客へチラシを提供した事故防止。

2. 火災保険による防災・減災支援

- ・火災保険加入者へのリスクアドバイスや万が一に備えた地震、水災特約セットによる補償拡大。
- ・自然災害による被害軽減のため、ハザードマップの提供や地域特性に応じた補償内容の案内を実施。
- ・お客さま専用ページ、スマホアプリ等での防災情報配信。

3. 補償前後のソリューション提供

- ・お客さまに「補償」の価値を各種保険で提供すると同時に「予防」「リカバリー」の価値を提供。防災グッズなど各種メニューをチラシで案内。

4. 包括的な地域支援と環境配慮

- ・中小企業のリスクマネジメント支援や BCP（事業継続計画）の策定支援を通じて、地域経済の安定に貢献。
- ・ペーパーレス化や省エネの推進など、環境に配慮した業務運営を実践。